EuroSkills est le championnat européen officiel des jeunes professionnel·les qualifié·es de moins de 25 ans dans les domaines de l'artisanat, de l'industrie et des services. Cette compétition réunit jusqu'à 800 jeunes talents provenant de plus de 30 pays, qui s'affrontent au plus haut niveau dans plus de 45 métiers.

EuroSkills 2029 se déroulera à Genève, en Suisse, en septembre 2029. Cet événement d'envergure accueillera plus de 100'000 visiteurs à Palexpo, mobilisera des partenaires internationaux et mettra en lumière l'excellence ainsi que l'avenir de la formation professionnelle.

Afin de contribuer au succès de cet événement exceptionnel, nous recherchons un·e **MarCom Manager** expérimenté·e. Cette personne déploiera et coordonnera la mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing afin de faire connaître EuroSkills Geneva 2029 auprès des différents publics cibles en Suisse et à l'international.

Lieu : Palexpo, Genève, Suisse
Durée du contrat : février 2027 à fin décembre 2029

Responsabilités principales

- Construire la notoriété et l'attractivité d'EuroSkills Geneva 2029
- Concevoir et piloter des campagnes à fort impact capables de susciter l'intérêt des jeunes (et leurs parents), du grand public, des entreprises, des institutions et des médias.
- Concevoir, coordonner et produire des contenus éditoriaux, visuels et audiovisuels adaptés à nos différents publics, avant, pendant et après la compétition.
- Développer des récits mettant en lumière les métiers, les pays, les compétences, les compétiteurs, les bénévoles, les partenaires et les nombreuses histoires humaines qui composent EuroSkills.
- Développer la visibilité et les relations médias
- Coordonner la préparation des conférences de presse, événements médias, interviews et interventions publiques.
- Coordonner les agences, prestataires, consultants et partenaires intervenant dans les domaines de la communication et du marketing.
- Préparer la création progressive de pôles spécialisés, notamment dans les domaines de la création de contenu, des réseaux sociaux et de la relation médias.
- Accompagner la montée en puissance de l'équipe à mesure que l'événement approche.
- Piloter, coordonner et garantir l'ensemble des actions MarComs avant, pendant et après l'événement.

Votre profil :

- Vous êtes un touche-à-tout du marketing avec d'au moins 8 ans d'expérience en communication. Une expérience agence de communication, dans l'événementiel, ou dans l'univers de la formation constitue un atout.
- Vous appréciez autant la réflexion stratégique que l'exécution opérationnelle, avec à la fois de l'aisance dans la rédaction qu'un intérêt pour l'esthétisme et le graphisme.
- Vous êtes reconnu.e pour votre rigueur, votre organisation et votre sens du détail.
- Vous aimez faire avancer simultanément plusieurs projets dans un environnement challengeant et en constante évolution.
- Vous savez collaborer avec des interlocuteurs variés, issus aussi bien du secteur public que privé, et vous êtes à l'aise dans un environnement international et multiculturel.
- Vous aimez construire, créer et faire grandir des projets, avec un intérêt pour le secteur événementiel.

- Vous êtes curieux·se et orienté·e solutions.
- Vous souhaitez mettre vos compétences au service d'un projet porteur de sens et d'impact.
- Vous avez une sensibilité marquée aux enjeux de l'éducation, du développement des compétences, de la jeunesse, de l'économie et de la coopération internationale.
- Vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais (obligatoire) ; la connaissance de l'allemand constitue un atout.
- Excellentes compétences interpersonnelles, diplomatie, courage, persévérance et capacité à évoluer dans un environnement multiculturel et à interagir avec des interlocuteurs de tous niveaux.

Nous offrons
Une opportunité unique de contribuer à la conception et à la réalisation de l'un des événements de compétences les plus prestigieux d'Europe.
La possibilité d'avoir un impact durable sur la formation professionnelle en Suisse romande, en Suisse et au-delà.
Une immersion complète au sein de Palexpo, au contact de professionnel·les engagé·es dans un environnement dynamique et stimulant.
Un défi passionnant à la fois local et international, au sein d'un poste à forte visibilité, au carrefour de la formation, de l'économie et de la société.

Modalités de candidature
Délai de postulation : 15 novembre 2026

Merci d'adresser à **hello@euroskills2029.com** votre dossier comprenant : un CV, vos certificats de travail, vos diplômes, et (en lieu et place d'une lettre de motivation) un document d'une page maximum indiquant les canaux à activer et la forme à donner à l'annonce « one year to go » de l'événement (n'hésitez pas à être créatifs sur la forme de ce document : infographies, moodboards et autres mises en forme bienvenus).

Les candidatures via LinkedIn ne seront pas prises en considération.