Communiqué de presse | Les Automnales | Bilan de l'édition 2026



Les Automnales confirment leur nouvelle dynamique

Alors qu'elles fermeront leurs portes dans quelques heures, les Automnales clôturent leur édition en ayant déjà rassemblé près de 139'000 personnes en dix jours. Portée notamment par une signature visuelle forte, une offre d'activités montée en gamme et un Food Festival qui assume pleinement son allure de halle gourmande, la manifestation le confirme : loin d'être un effet de curiosité, sa nouvelle formule s'inscrit bel et bien dans la durée.

Les Automnales en quelques chiffres
12'000 entrées le mardi, un record en semaine · 1'800 sportif·ves à DEKA Fit · plus de 500 initiations enfants au salon du vélo · près de 600 coureur·ses aux 10 km de Palexpo · environ 600 pilotages de drone · plus de 160 véhicules vendus au salon de la voiture d'occasion · 629 exposant·es · 13 grands rendez-vous

Une offre montée en gamme
Plus de 200 noms se sont succédé sur la scène du Food Festival pour 13 concerts, six DJ sets, 25 animations. Carton plein pour les courses sur consoles, le blind test, le karaoké, la démonstration d'un humanoïde dans le public, l'œuvre artistique collective à laquelle plus de 100 enfants ont contribué ou le défilé de mode LAFRIPEAJO qui a réuni le plus de monde autour de la scène. Côté activités, plus de 200 animations pour tous âges, avec une offre renouvelée et un format qui s'est imposé : celui où l'on crée soi-même. Poterie, céramique ou bois, les ateliers manuels ont fait le plein.
L'espace Automnales Market a accueilli à lui seul 112 nouveaux·elles exposant·es parmi les 340 présent·es : autant de découvertes qui ont nourri le choix et transformé l'atmosphère des lieux.

Un décor qui a marqué les esprits
Une entrée qui donne le ton, une signalétique intuitive, des circulations repensées et des stands mis en scène : les Automnales ont affirmé une signature visuelle qui a immédiatement séduit les visiteur·ses. Le Food Festival a pleinement assumé son allure de halle gourmande avec des points de restauration habillés avec goût et des espaces conviviaux, favorisant une ambiance vivante au fil des dix jours.

Un invité d'honneur qui a conquis le public
Démonstrations de déminage humanitaire, liaisons en direct avec des militaires en mission dans le monde et animations en continu : le stand de Swissint n'a pas désempli. « *Derrière chaque mission de paix, il y a des femmes et des hommes engagé·es. Les Automnales nous ont permis de partager leurs réalités avec le public et de montrer que la promotion de la paix nous concerne tous et toutes* », déclare le centre de compétences de l'Armée suisse pour la promotion de la paix.

Le CHI expose 100 ans d'histoire aux Automnales

Sur la Place centrale des Automnales, une exposition a retracé les 100 ans du Concours hippique international de Genève, dont la 100e édition se tiendra à Palexpo du 9 au 13 décembre. Sa toute première édition avait accompagné l'ouverture de l'ancien Palais des Expositions à Plainpalais. Un siècle plus tard, cet anniversaire fait écho à celui de la Foire-Expo moderne, dont Palexpo célèbre également les 100 ans.

La relève artisanale à l'honneur
Les Automnales ont accueilli les Championnats romands de la plâtrerie-peinture, offrant à de nombreux·ses jeunes apprenti·es une formidable vitrine pour démontrer leur talent, confronter leur savoir-faire et laisser libre cours à leur créativité. Un bel exemple de la vitalité et de la relève des métiers artisanaux.

Le Cook'n'pro confirme sa place
Du 6 au 9 novembre, le Cook'n'pro a réuni les professionnel·les de la gastronomie et accueilli 40 exposant·es (contre 30 en 2025). Six concours, la remise de ses sept Trophées, des démonstrations en Live Cooking qui ont servi entre 100 et 150 assiettes à chaque passage : cette édition confirme la vocation de ce salon unique en Suisse romande.

Photos de l'édition 2026 disponibles ici