



autoXpérience Genève 2026 marque une étape clé de sa montée en puissance

Genève, le 8 mars 2026 – Porté par l'UPSA Genève et Palexpo SA, autoXpérience Genève confirme avec force l'attachement du public de Suisse romande à l'automobile et la place singulière que ce secteur continue d'occuper dans la région. À une heure de la fermeture, l'édition 2026 affiche déjà 26'300 entrées, avec une affluence particulièrement soutenue tout au long du week-end. Les exposant-es font état d'une progression nette de leurs ventes par rapport à 2025, validant ainsi la pertinence d'un format résolument centré sur l'essai et l'achat de véhicules neufs. autoXpérience confirme une nouvelle fois qu'il existe, en Suisse romande, une demande forte et concrète : rassembler le public autour d'un événement automobile.

Une offre élargie et des indicateurs en hausse

Cette édition a rassemblé 58 marques (+41% vs 2025), 29 concessionnaires (+53%), 238 véhicules de tourisme (+19%), 31 utilitaires légers – une nouveauté cette année – et 127 modèles proposés en test drive. Après une première édition qui avait attiré un public déjà conquis, ce deuxième volet représentait un véritable enjeu : confirmer l'intérêt, renforcer l'adhésion et attirer un public prêt à acheter. L'élargissement de l'offre et la progression des ventes de véhicules montrent que ce défi a été relevé et que la dynamique commerciale est clairement affirmée. La grande majorité des exposant-es expriment d'ores et déjà leur satisfaction, portée par le niveau des ventes et la qualité des échanges menés durant les quatre jours.

Une expérience pensée pour l'achat

autoXpérience Genève maintient un positionnement simple et efficace : offrir au public romand de comparer, essayer et acquérir un véhicule neuf en un seul lieu. L'événement réunit l'offre au plus près de l'acheteur-se, de manière accessible et adaptée aux besoins réels du public. Il propose également une expertise gratuite de son véhicule, pour accompagner au mieux la décision d'achat.

Un siècle d'automobile à Genève et toujours la même énergie

À Genève, l'automobile fait partie du paysage depuis plus d'un siècle. De la première exposition en 1905 à l'ouverture de l'ancien Palais des Expositions de Plainpalais en 1926 et au déménagement à Palexpo en 1981, la région a développé un savoir-faire reconnu dans l'accueil d'événements automobiles. autoXpérience Genève s'inscrit dans cette continuité, avec le soutien de l'UPSA Genève, en proposant une manière actuelle de rencontrer l'automobile, fidèle à l'esprit qui a façonné cette histoire.

Images en haute définition disponibles ici

[autoXpérience Genève 2026](#)

Contact médias

medias@palexpo.ch

+41 22 761 11 11