

## Communiqué de presse



### PALEXPO CÉLÈBRE 100 ANS DE SAVOIR-FAIRE

---

**En 2026, Genève célèbre un siècle de savoir-faire dans l'organisation de manifestations professionnelles et grand public d'envergure régionale et internationale.** À cette occasion, **Palexpo** – héritier majeur de cette histoire depuis 1981 – dévoile un logo anniversaire et une vidéo mettant en lumière l'excellence, l'innovation et la maîtrise technique qui ont façonné ce secteur. Cet événement marque autant un hommage au passé qu'un regard résolument tourné vers l'avenir, porté notamment par le « Pavillon », espace modulable de nouvelle génération prévu pour 2028.

**Depuis l'inauguration en 1926** de l'ancien Palais des expositions de Plainpalais, Genève n'a cessé d'imaginer et d'accueillir des événements qui ont contribué à son identité économique, sociale et culturelle. Un siècle d'ingéniosité, d'ouverture et d'exigence a posé les bases d'un modèle événementiel reconnu bien au-delà de ses frontières.

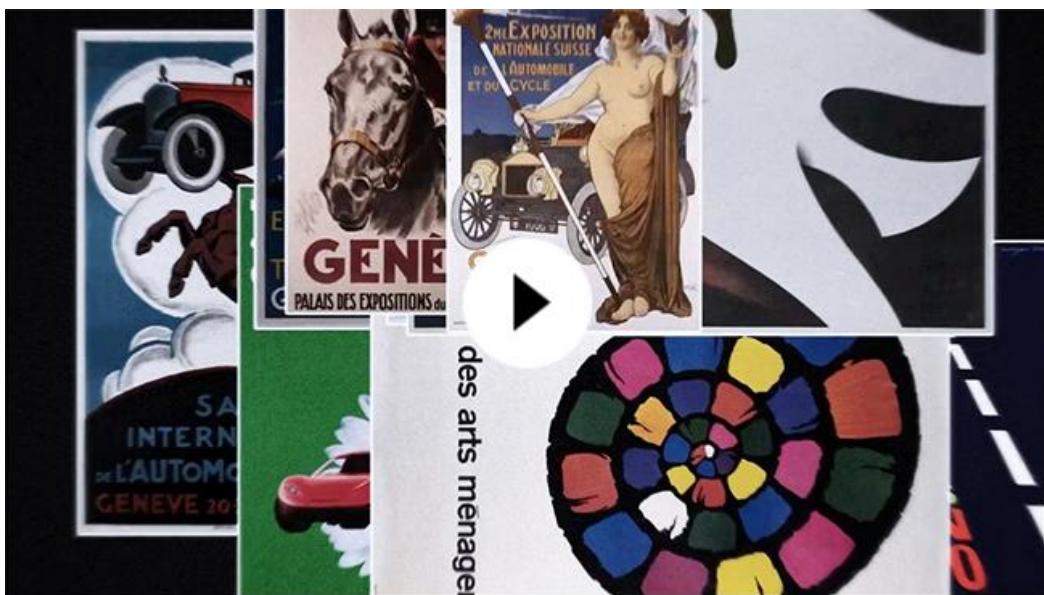
L'ouverture de Palexpo en 1981 constitue un tournant majeur. Bien plus qu'un changement d'adresse, elle symbolise une montée en puissance : un outil modulable et visionnaire, pensé pour répondre aux besoins croissants du marché international. Depuis plus de quarante ans, ses infrastructures, ses métiers et ses équipes accompagnent organisateur·rices et exposant·es du monde entier, avec la même exigence : offrir un cadre où l'excellence suisse s'incarne dans chaque détail.

## **Car célébrer un centenaire, c'est aussi affirmer une vision partagée de l'avenir.**

Palexpo s'est construit et continue d'évoluer grâce à un écosystème engagé – partenaires, client·es, exposant·es et organisateur·rices – qui, ensemble, imaginent et font vivre les événements d'aujourd'hui et de demain. Portés par les évolutions technologiques et par des attentes du public en constante mutation, les formats événementiels ont profondément évolué, sans jamais perdre leur essence : la rencontre et l'interaction humaine. À l'écoute des besoins des publics, Palexpo fait évoluer son site, ses pratiques et les expériences proposées. Le « Pavillon », futur espace de 4'000 m<sup>2</sup> au design évolutif et responsable, incarne d'ailleurs cette dynamique collective et son ouverture, en 2028, positionnera Palexpo à l'avant-garde des infrastructures événementielles de nouvelle génération.

**Enfin, cet anniversaire est un hommage** : à toutes celles et ceux qui, depuis un siècle, ont façonné la tradition des grands salons à Genève, et à toutes les équipes qui, aujourd'hui encore, portent et réinventent cet héritage. Parce qu'un savoir-faire véritable ne se transmet pas seulement : il se cultive, il s'enrichit et se réinvente chaque jour.

**Pour célébrer ces 100 ans de savoir-faire**, Palexpo déploie un logo dédié, présent sur l'ensemble de ses supports tout au long de l'année 2026. Un numéro spécial du magazine Passé Simple et une vidéo viennent également marquer cette étape. Conçue comme un voyage à travers le temps, elle retrace la richesse historique et la maîtrise technique développées au fil des décennies, tout en affirmant une vision ambitieuse, innovante et durable.



Palexpo, le 6 février 2026



**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Claude Membrez  
Directeur général Palexpo SA  
[medias@palexpo.ch](mailto:medias@palexpo.ch)  
+41 22 761 11 11

**palexpo** Genève  
100 ans  
de savoir-faire