Le rapport d'activité 2024 de Palexpo est en ligne

Avec 143 manifestations accueillies et un taux d'occupation de 43% permettant de générer CHF 303 millions de retombées économiques pour le canton de Genève, Palexpo confirme son rôle d'acteur incontournable de l'événementiel suisse et international. Portée par une vision audacieuse et une quête constante d'excellence, l'entreprise a renforcé sa politique de développement durable, lancé deux nouveaux services stratégiques, amorcé une évolution identitaire forte, investi dans ses infrastructures et inauguré de nouveaux événements. Grâce à l'engagement de ses équipes et à la confiance de ses partenaires, l'entreprise continue à façonner un lieu de rencontre, d'échange et d'innovation à la hauteur des enjeux contemporains.

Une programmation riche et diversifiée

En accueillant des manifestations professionnelles et grand public d'envergure régionale et internationale ne rassemblant pas moins de 699'311 personnes, Palexpo consolide sa réputation en tant que lieu incontournable de convergence, capable de fédérer des publics variés et de répondre aux exigences des organisateur·rices les plus ambitieux·ses. De son côté, l'ARENA a de nouveau proposé une belle programmation éclectique rythmée par une cinquantaine de spectacles.

Un engagement durable renforcé

En 2024, Palexpo a franchi de nouvelles étapes dans sa politique de [développement durable](#) avec des actions concrètes et des résultats probants. L'entreprise a également renouvelé sa certification ISO 20121 et poursuit l'objectif ISO 9001.

- **Réduction de l'empreinte environnementale** : modernisation des équipements, diminution des matériaux à usage unique ou encore valorisation des ressources.
- **Mobilisation sociale renforcée** : à travers son comité ISO 20121 et un réseau d'ambassadeur·rices mobilisé·es, Palexpo a renforcé la sensibilisation de ses équipes tout en maintenant son rôle d'employeur responsable.
- **Ancrage économique local affirmé** : avec 95% d'approvisionnement local, des retombées économiques importantes pour le territoire et 194 collaborateur·rices fixes en 2024, Palexpo demeure un maillon essentiel de l'économie genevoise.

Une année marquée par l'innovation et la transformation

Tout au long de l'année, Palexpo a engagé une transformation d'envergure avec la refonte de son identité visuelle. Deux services stratégiques pour un accompagnement toujours plus personnalisé ont également vu le jour : Data & Analytics, dédié à la valorisation des données au service de la performance, et Gestion de la Relation Client, garant d'une expérience fluide et homogène pour l'ensemble des publics. L'offre gastronomique a, elle aussi, franchi un cap avec l'arrivée du nouveau Chef exécutif de cuisine. Une évolution qui porte d'ores et déjà ses fruits, avec un taux de satisfaction de 91% sur l'ensemble des événements organisés en 2024. En parallèle, plusieurs chantiers pour enrichir ses espaces et moderniser ses équipements témoignent de la volonté continue d'améliorer l'expérience globale sur site. L'extension du centre de congrès a accueilli ses 40 premiers événements tandis qu'une nouvelle salle plénière est en cours de planification pour répondre aux plus hautes exigences techniques et esthétiques des événements de demain.

[Consulter le rapport en français](#)

[Consulter le rapport en anglais](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claude Membrez | Directeur général Palexpo SA | medias@palexpo.ch | +41 22 761 11 11