



Objet : Un succès confirmé

DES AUTOMNALES TOUJOURS AUSSI POPULAIRES ET DANS LEUR TEMPS

Alors qu'elles fermeront leurs portes dans quelques heures, les Automnales clôturent une édition enthousiasmante et fédératrice, comptabilisant déjà plus de 140'000 personnes* en dix jours. Pari encore réussi pour cet événement patrimonial genevois qui traverse les décennies en restant fidèle à ses racines tout en se réinventant au fil des ans.

Rendez-vous l'année prochaine du 7 au 16 novembre 2025.

Un hôte d'honneur qui a fait décoller le public

Avec des animations interactives ainsi qu'un cycle de conférences et d'ateliers inédits, Genève Aéroport a su captiver les visiteur·ses et créer de beaux moments d'échange et de découverte. *« Genève Aéroport a été heureux et fier de participer aux Automnales en tant qu'hôte d'honneur. Cela a été une merveilleuse occasion de rencontres et d'échanges avec la population genevoise qui a montré un grand intérêt pour l'aéroport. Les collaboratrices et collaborateurs de Genève Aéroport ont partagé leur métier avec passion et exposé le futur terminal pour la première fois au public. Durant dix jours, enfants et adultes ont aussi vécu de nombreuses activités immersives, créé d'enrichissantes interactions et découvert l'univers fascinant de leur aéroport »* se réjouit Gilles Rufenacht, directeur général de Genève Aéroport. De son côté, le directeur général de Palexpo SA, Claude Membrez, se félicite de cette collaboration : *« nous sommes ravi-es d'avoir accueilli Genève Aéroport qui a su offrir à tous les visiteur·ses une expérience immersive et inspirante unique, à son image. Cette synergie illustre parfaitement la volonté des Automnales de valoriser celles et ceux qui façonnent l'identité et le dynamisme de notre territoire. »*

Des souvenirs uniques *Made in Automnales*

- Plus de 1'000 litres de vin bus (seulement) durant les dégustations d'Arvinis, soit plus de 1'333 bouteilles de 75 cl en quatre jours !

- Deux « vrais » couples qui se forment durant les « fausses » cérémonies de mariage organisées à Love'n'more. C'est aussi ça la magie des Automnales !
- 1'500 tests de vélos effectués sur la nouvelle piste d'essais du salon du vélo et de la mobilité.
- 9'000 flèches tirées aux initiations de tir à l'arc pour parcourir 74 km de distance totale.
- Un discounter de Montagne et outdoor a vendu l'équivalent de 153'600 cm de carres de ski, soit plus de 400 paires.
- + 20% de ventes vs. 2023 pour le salon de la voiture d'occasion.
- Un concours de pâtisserie en hommage au talentueux chef Guillaume Bichet organisé au Cook'n'show, avec ses parents présents dans le jury et son public dans les gradins.
- Une tonne de fondue servie au restaurant l'Alpage et 120 m de longeole au restaurant La Taverne.
- Une foule rassemblée autour des Vieux-Grenadiers pour chanter l'hymne Cé qu'è lainô en cassant la marmite de l'Escalade (avec un peu d'avance !)
- Plus de 2'786 personnes inscrites aux chasses aux trésors quotidiennes.
- Valorum est entré dans le Guinness des records en vendant 1'033 lots en moins de 24 heures.

Un événement en constante évolution

Les Automnales continuent d'enrichir leur offre en accueillant de nouveaux-elles exposant-es de tous horizons pour répondre aux besoins, aux nouveaux usages et aux exigences des visiteur-ses. De la parfumerie haut de gamme aux activités dédiées aux enfants, en passant par les institutions locales phares, un marché de Noël féérique ou encore des spécialistes des énergies renouvelables ou du bien-être : cette recherche de diversité contribue à en faire un rendez-vous unique où les visiteur-ses peuvent découvrir des produits et des services variés et innovants. L'atmosphère des Automnales a également été enrichie par un nouvel aménagement des espaces pensé pour plonger le public dans une expérience visuelle et sensorielle unique, renforçant ainsi l'attrait et la visibilité des stands.

*Le chiffre final sera annoncé lundi 18 novembre sur le site web et sur les réseaux sociaux.

Palexpo, le 17 novembre 2024

CONTACT :

automnales@cpc-pr.com

+41 22 552 46 46