

UNSERE IDENTITÄT

Palexpo, das Genfer Ausstellungs- und Kongresszentrum, ist ein vielseitiger und internationaler Treffpunkt, der eine ausgezeichnete Infrastruktur und hervorragende Dienstleistungen bietet. Dank seines organisatorischen Know-how und seiner Kompetenz ist Palexpo in der Lage, seine Dienste auch ausserhalb des heimischen Standortes anzubieten, um so seine Partner an sich zu binden und die Reputation von Genf als Reiseziel zu stärken.

UNSERE TÄTIGKEIT

Wir beherbergen und organisieren im Palexpo und an weiteren Orten Veranstaltungen (Ausstellungen, Kongresse, Konferenzen, Produkteinführungen usw.) aus allen gesellschaftlichen Bereichen (Wirtschaft, Industrie, Kultur, Sport, Freizeit usw.), gewährleisten deren Weiterentwicklung und/oder Finanzierung und übernehmen alle sich daraus ergebenden zusätzlichen Aufgaben.

UNSER AUFTRAG

Wir stehen im Dienst der Bevölkerung, setzen wirtschaftliche Impulse für die Region und fördern das Prestige von Genf in der Schweiz wie auch weltweit. Alle diese Aufgaben erfüllen wir finanziell unabhängig.

UNSERE KUNDEN

Jeder Kunde von Palexpo (ob Veranstalter, Aussteller oder Besucher) ist für uns einzigartig, denn wir sind davon überzeugt, dass nur eine persönliche, auf gegenseitigem Vertrauen beruhende Beziehung von Dauer ist.

Darum verpflichtet Palexpo sich,

- eine privilegierte Beziehung zu seinen Kunden aufzubauen und zu pflegen, die auf der Professionalität und der Erfahrung seiner Mitarbeiter, Achtung und Rechtschaffenheit beruht;
- allen Kunden den besten Service zu bieten, ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse zu haben und diese vorherzusehen, indem wir die Entwicklungen des Marktes und neue Trends aufmerksam beobachten, um so die bestmögliche Qualität unserer Dienstleistungen zu garantieren;
- zwischen den Beteiligten eine Kultur des Dialogs und Vertrauens zu schaffen und als Ort der Entdeckung, des Austauschs und der interkulturellen Begegnung im Geist der Gastfreundschaft von Genf zu fungieren.

UNSERE WERTE

Palexpo stützt seine Entwicklung auf fünf Werte und Grundsätze, die von allen seinen Mitarbeitern festgelegt wurden.

Diese Werte sind der Dreh- und Angelpunkt für den Erfolg des Palexpo. Sie bilden das Fundament für die vertrauensvollen Beziehungen, die zu seinen Kunden, Partnern und Lieferanten sowie zwischen seinen Mitarbeitenden herrschen sollen.

Die grundlegenden Werte von Palexpo lauten:

- **Kundenzufriedenheit** Wir pflegen keine Alltagsroutine, sondern versetzen uns in unsere Kunden hinein, ermitteln deren wahre Bedürfnisse und Erwartungen und arbeiten hart daran, diese zu erfüllen.
- **Professionalität** Wir stellen unsere Kompetenz unter Beweis, engagieren uns persönlich, halten unsere Verpflichtungen ein, bilden uns weiter und perfektionieren uns, ergreifen die Initiative, interessieren uns für die Abläufe im Unternehmen, integrieren uns und übernehmen Verantwortung.
- **Innovation** Wir setzen neue Ideen um, machen konstruktive Vorschläge, nehmen Neugier und Wagemut als Leitfaden und behalten doch den Sinn für die Praxis. Wir wollen über unsere Errungenschaften hinauswachsen und werden durch unseren Pioniergeist motiviert.
- **Qualität** Mit unseren Dienstleistungen wollen wir ein Mass an Vollkommenheit erreichen, das uns zum Massstab auf unserem Gebiet macht. Unser Handeln wird durch das stete Streben nach Verbesserung bestimmt.
- **Teamgeist** Wir unterstützen einander, teilen unser Wissen mit anderen, handeln transparent, motivieren uns gegenseitig, akzeptieren Unterschiede und Vielfalt, respektieren die anderen und vertrauen ihnen, üben konstruktive Kritik und teilen den Erfolg.

UNSERE VISION

Wir wollen bei der Beherbergung und der Ausrichtung von Veranstaltungen in der Schweiz und weltweit Massstäbe setzen, indem wir eine einzigartige Erfahrung bieten durch:

- **die Umwandlung von Ideen in innovative Lösungen.**
- **die Achtung vor den Werten der nachhaltigen Entwicklung.**
- **die herausragenden Fähigkeiten und Dienstleistungen unseres Unternehmens.**
- **die konstruktive Zusammenarbeit mit unseren Partnern.**

UNSERE VERPFLICHTUNG

Alle Mitarbeitenden von Palexpo treten dieser Charta bei, welche die Verpflichtung aller beinhaltet, sowohl einzeln als auch gemeinsam die Werte des Unternehmens zu fördern und für deren Einhaltung zu sorgen. Die Charta gilt auch für die Partner und Lieferanten von Palexpo, die sich verpflichten, die Werte des Unternehmens zu respektieren.

Erstellt in Genf und unterzeichnet am 18. Januar 2016