

NOTRE IDENTITÉ

Palexpo SA, Palais des Expositions et des Congrès de Genève, est un lieu de rencontres multifonctionnel à vocation internationale, offrant des infrastructures et des services de haute qualité. Palexpo dispose par ailleurs d'un savoir-faire organisationnel et d'une expertise lui permettant d'offrir ses services à l'extérieur de ses murs dans le but de fidéliser ses partenaires et de renforcer la destination Genève.

NOTRE ACTIVITÉ

Accueillir et organiser des manifestations (expositions, congrès, conférences, lancements de produit, etc.) à Palexpo et ailleurs dans tous les secteurs d'activité (économique, industriel, culturel, sportif, de loisirs, etc.), en assurer le développement et/ou le financement et exercer toutes les activités subsidiaires qui en découlent.

NOTRE MISSION

Etre au service de la population, générer des retombées économiques sur la région, faire rayonner le nom de Genève en Suisse et dans le monde, le tout en autonomie financière.

NOS CLIENTS

Chaque client (organisateur, exposant, visiteur) de Palexpo est unique parce que nous croyons que seule une relation personnalisée, fondée sur la confiance réciproque, est durable.

C'est pourquoi Palexpo s'engage à:

- Maintenir et renforcer une relation privilégiée avec ses clients, appuyée sur le professionnalisme et l'expérience de ses collaborateurs, le respect et l'équité.
- Offrir à tous ses clients le meilleur service, rester à l'écoute de leurs besoins et anticiper ceux-ci en restant attentif à l'évolution du marché et des nouvelles tendances pour assurer une qualité optimale des prestations.
- Développer une culture favorisant le dialogue et la confiance entre les diverses parties prenantes et être un espace de découvertes, d'échanges et de rencontres interculturelles dans l'esprit d'accueil de Genève.

NOS VALEURS

Palexpo appuie son développement sur la base de 5 valeurs et principes d'actions définis par l'ensemble de ses collaborateurs. Ces valeurs sont la pierre angulaire du succès de Palexpo. Elles constituent le fondement des rapports de confiance qui doivent exister avec ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs ainsi qu'entre les membres de son personnel.

Les valeurs fondamentales de Palexpo sont:

- **Satisfaction client:** Sortir de sa zone de confort pour se mettre véritablement à la place des clients en identifiant leurs vrais besoins et attentes et se mobiliser pour y répondre.
- **Professionalisme:** Faire preuve de compétence, s'investir personnellement, respecter ses engagements, être capable de se former/perfectionner, savoir prendre des initiatives, s'intéresser au fonctionnement de l'entreprise, s'intégrer et prendre ses responsabilités.
- **Innovation:** Mettre en pratique de nouvelles idées, être force de proposition, développer un véritable savoir être de curiosité et d'audace en conservant un sens pratique. Chercher à dépasser les acquis, motivés par la volonté d'être pionnier .
- **Qualité:** Atteindre un niveau de perfection des services délivrés qui nous permet d'être une référence dans notre domaine, agir dans une perspective d'amélioration permanente.
- **Esprit d'équipe:** S'entraider, partager ses connaissances, faire preuve de transparence, motiver, accepter les différences, respecter les autres, faire confiance, faire des critiques constructives, partager le succès.

NOTRE VISION

Etre une référence dans l'accueil et l'organisation d'évènements en Suisse et dans le monde en offrant une expérience unique par:

- **La transformation d'idées en solutions novatrices;**
- **Le respect des valeurs du développement durable;**
- **L'excellence de nos compétences et de nos prestations;**
- **Une approche fédératrice avec nos partenaires.**

NOTRE ENGAGEMENT

Tous les collaborateurs de Palexpo adhèrent à cette charte qui marque l'engagement de tous à soutenir individuellement et collectivement les valeurs de l'entreprise et à les faire respecter. Elle s'applique également aux partenaires et fournisseurs de Palexpo qui s'engagent à respecter ses valeurs.