



CHARTRE DE PALEXPO

NOTRE IDENTITÉ

PALEXPO, Palais des Expositions et des Congrès de Genève, est un lieu de rencontres multifonctionnel à vocation internationale, offrant des infrastructures et des services de haute qualité à des organisateurs tiers tout en profitant d'opportunités de marché pour fidéliser des manifestations à Genève en participant à leur organisation.

NOTRE ACTIVITÉ

Accueillir et organiser des manifestations (expositions, congrès, conférences, lancements de produit, etc.) dans tous les secteurs d'activité (économique, industriel, culturel, sportif, de loisirs, etc.), en assurer le développement et/ou le financement et exercer toutes les activités subsidiaires qui en découlent.

NOTRE MISSION

Etre au service de la communauté, générer des retombées médiatiques et économiques pour Genève et sa région, assurer le maintien des infrastructures, le tout en autonomie financière.

NOS CLIENTS

Chaque client (organisateur, exposant, visiteur) est unique parce que nous croyons que seule une relation personnalisée, fondée sur la confiance réciproque, est durable.

C'est pourquoi PALEXPO s'engage à:

- Maintenir et renforcer une relation privilégiée avec ses clients, appuyée sur le professionnalisme et l'expérience de ses collaborateurs, le respect et l'équité.
- Offrir à tous ses clients le meilleur service, rester à l'écoute de leurs besoins et anticiper ceux-ci en restant attentif à l'évolution du marché et des nouvelles tendances pour assurer une qualité optimale des prestations.
- Développer une culture favorisant le dialogue et la confiance entre les diverses parties prenantes et être un espace de découvertes, d'échanges et de rencontres interculturelles dans l'esprit d'accueil de Genève.

NOS VALEURS

PALEXPO appuie son développement sur la base de 5 valeurs et principes d'actions définis par l'ensemble de ses collaborateurs.

Ces valeurs sont la pierre angulaire du succès de PALEXPO. Elles constituent le fondement des rapports de confiance qui doivent exister avec ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs ainsi qu'entre les membres de son personnel.



CHARTE DE PALEXPO

Les valeurs fondamentales de PALEXPO sont:

- **Orientation client**
Accueillir, écouter, informer, anticiper les besoins, répondre avec des solutions optimales, donner une bonne image de l'entreprise à l'extérieur.
- **Conscience professionnelle**
Faire preuve de rigueur, s'investir personnellement, respecter ses engagements, être capable de se former/perfectionner, rechercher la qualité optimale, s'intéresser au fonctionnement de l'entreprise, s'intégrer.
- **Flexibilité**
S'adapter aux changements, aux idées nouvelles, se remettre en question, gérer les imprévus, être polyvalent.
- **Efficacité**
Gérer les priorités, faire preuve de créativité, communiquer, anticiper la demande de nos clients, agir et réagir rapidement, donner le meilleur de soi, faire preuve d'autonomie.
- **Esprit d'équipe**
S'entraider, partager ses connaissances, faire preuve de transparence, motiver, accepter les différences, respecter les autres, faire confiance, faire des critiques constructives, partager le succès.

NOTRE VISION

Faire de PALEXPO un lieu de rencontres et d'échanges qui offre à nos hôtes une expérience unique. Nous y parviendrons par:

- L'adaptation de notre infrastructure au marché.
- L'excellence de notre marketing.
- La qualité de nos prestations et de nos services, dans le respect des principes du développement durable, voir «notre politique de développement durable».
- L'intégration de nos partenaires et de nos fournisseurs.

NOTRE ENGAGEMENT

Tous les collaborateurs de PALEXPO adhèrent à cette charte qui marque l'engagement de tous à soutenir individuellement et collectivement les valeurs de l'entreprise et à les faire respecter. Elle s'applique également aux partenaires et fournisseurs de PALEXPO qui s'engagent à respecter ses valeurs.

Claude Membrez
Directeur général

